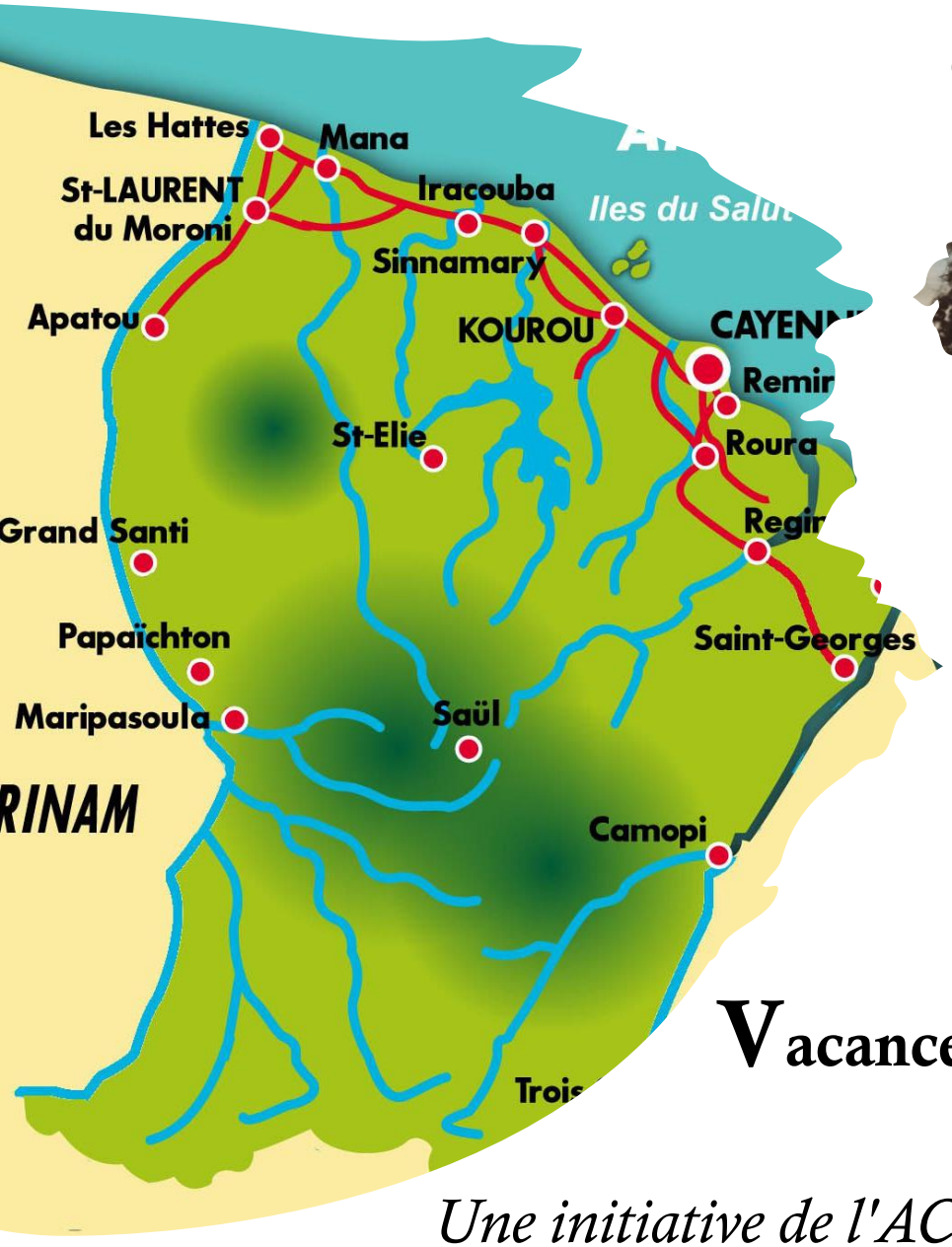






“Clin d’œil 2025"

Vacances pour tous, même près de chez soi”

A.C.O.D

Agence de Coopération, d’Organisation et de Développement durable et solidaire des territoires

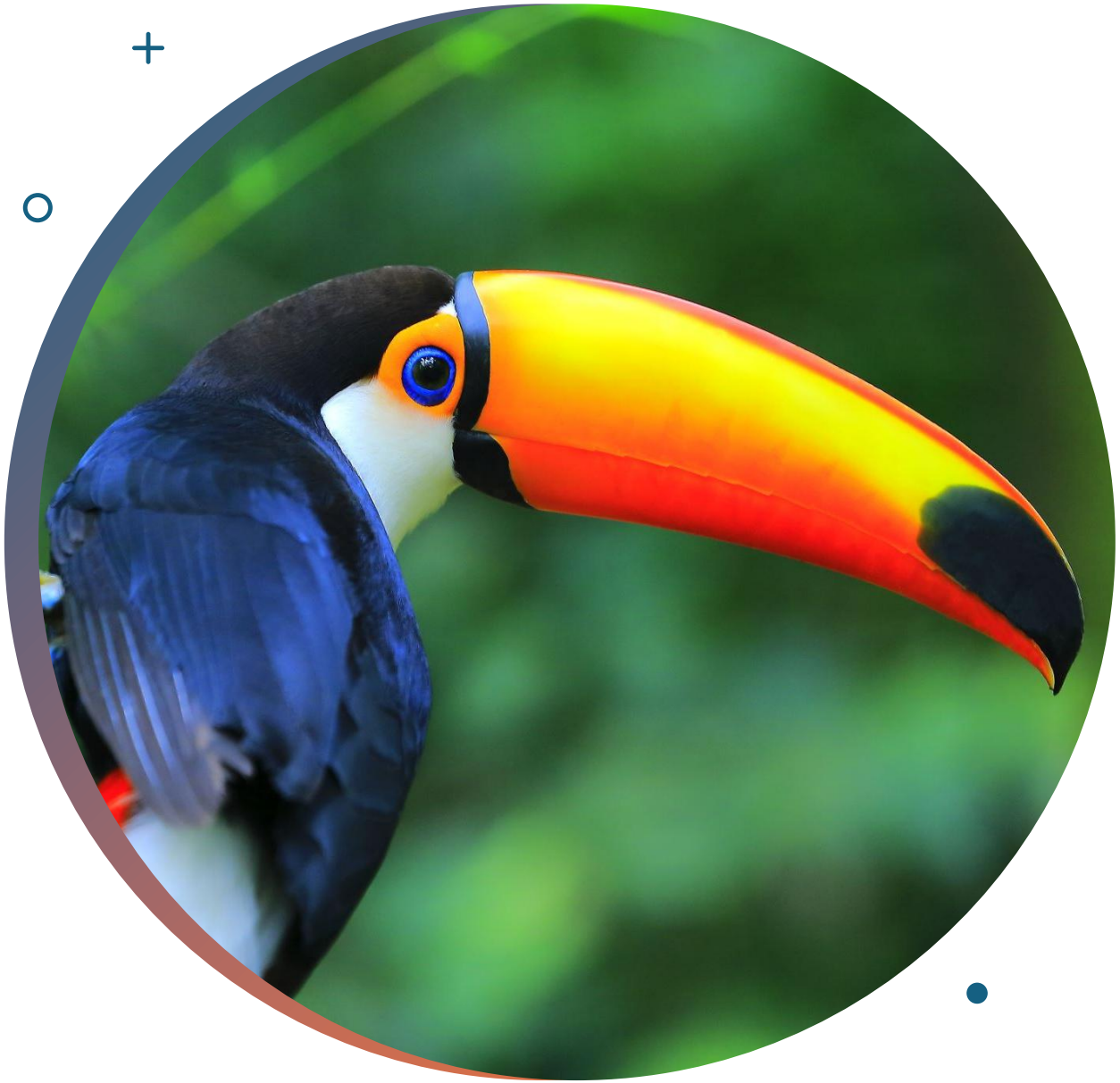
Association loi 1901

Une initiative de l'ACOD via le réseau Outre-mer pour les familles primo-partantes

A.C.O.D
Agence de Coopération, d'Organisation et de Développement durable et solidaire des territoires
Association loi 1901

SOMMAIRE

I- CONTEXTE/CONSTAT/ENJEUX	4 à 8
II- OBJECTIFS DU PROJET	10 à 17
III- SEJOURS VACANCES	19 à 31
IV- EQUIPES PROJET	32 à 33



I- CONTEXTE/CONSTAT/ENJEUX

1.1 CONTEXTE

1.2 CONSTAT

1.3 CONSEQUENCES

1.4 ENJEUX

1.1 CONTEXTE

- **Au niveau national (France métropolitaine)**

En France, **près d'1 Français sur 3 ne part pas en vacances** pour des raisons économiques, sociales ou familiales (source : Secodip 2022). On assiste chaque année au non-recours aux aides aux vacances, comme les chèques-vacances, qui reste élevé, avec environ **30 % des bénéficiaires potentiels qui n'en profitent pas** (source : ANCV, 2023).

- **Au niveau local (Guyane)**

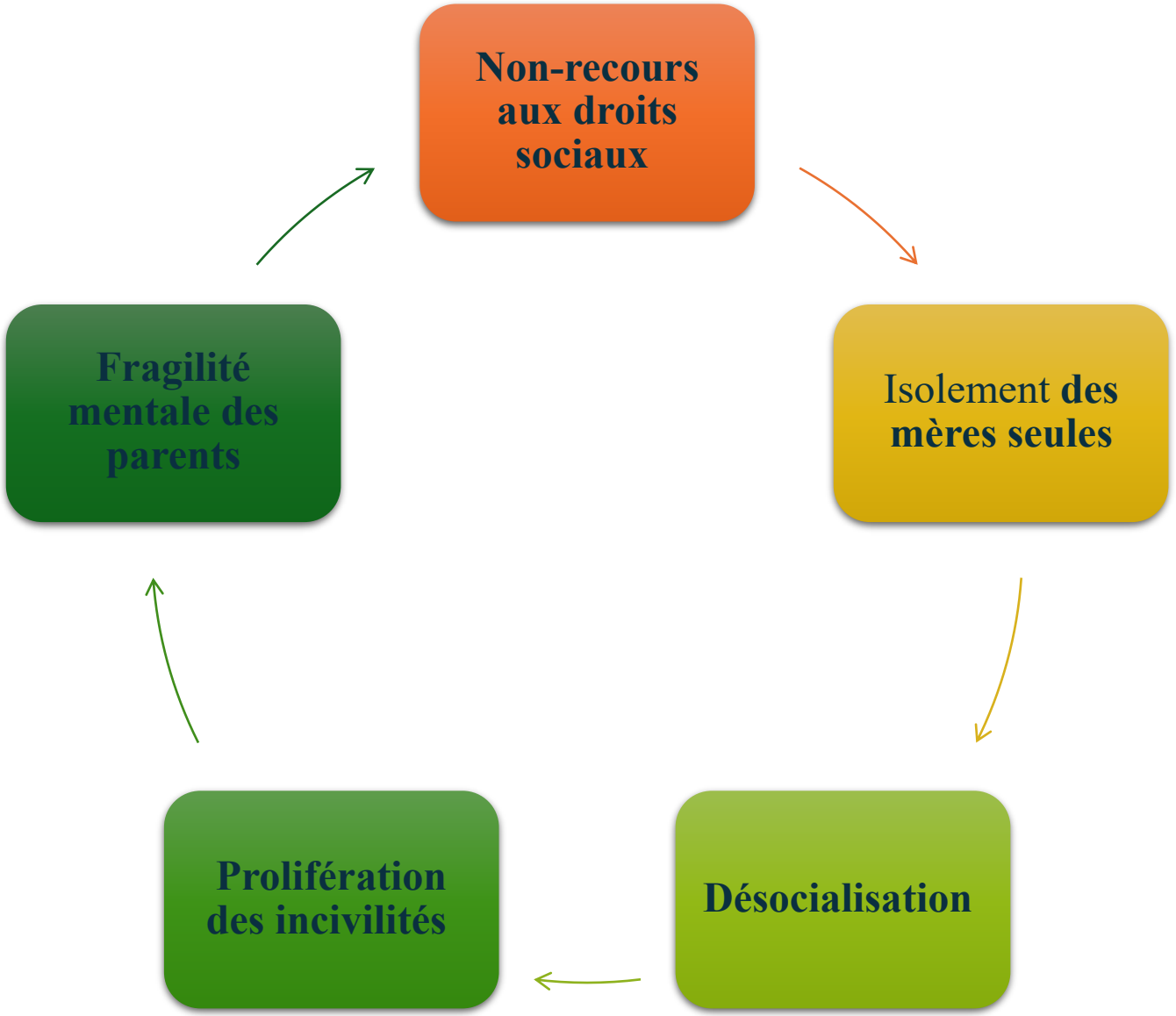
En Outre-mer, **près de 50 % des familles** monoparentales représentant une part importante des foyers sont éloignées de l'accès aux vacances, en raison de difficultés financières, géographiques et d'un manque d'offre adaptée (source : Observatoire régional de la santé, 2023). Les parents qui sont particulièrement touchés par cette exclusion vivent dans un isolement social dont la cause est la méconnaissance des dispositifs locaux et le faible recours aux aides (dont les chèques-vacances) qui accentuent le phénomène.

- **Au niveau européen**

La Commission européenne souligne que **la précarité sociale limite l'accès aux loisirs et aux vacances**, aggravant les inégalités sociales (Rapport Eurostat 2023). On note que plusieurs programmes européens (Fonds Social Européen, Erasmus+ Inclusion) visent le soutien aux familles en situation de vulnérabilité par le biais d'aides directes ou de projets solidaires encourageant des initiatives visant à favoriser l'accès aux vacances comme vecteur d'inclusion sociale s'élevant comme une priorité des politiques européennes pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion.

Les vacances jouant un rôle clé dans la cohésion familiale, la santé mentale des parents, et la socialisation des enfants, ce n'est pas un luxe donc jouant la carte de l'accès aux vacances pour soutenir la parentalité et contribuer à élargir les centre d'intérêt des enfants.

1.2 CONSTAT : Cycle des Problématiques sociales complexes, qui fragilisent la gestion des foyers et leur accès aux droits fondamentaux





*Suite du **constat**

Dans les territoires d'Outre-mer, les familles font face à un ensemble de problématiques sociales complexes, qui fragilisent leur équilibre et leur accès aux droits fondamentaux.

Le **non-recours aux droits sociaux** : estimé entre 20 % et 40 % selon les territoires, est souvent lié à un manque d'information, à la complexité administrative, mais aussi à une méfiance envers les institutions

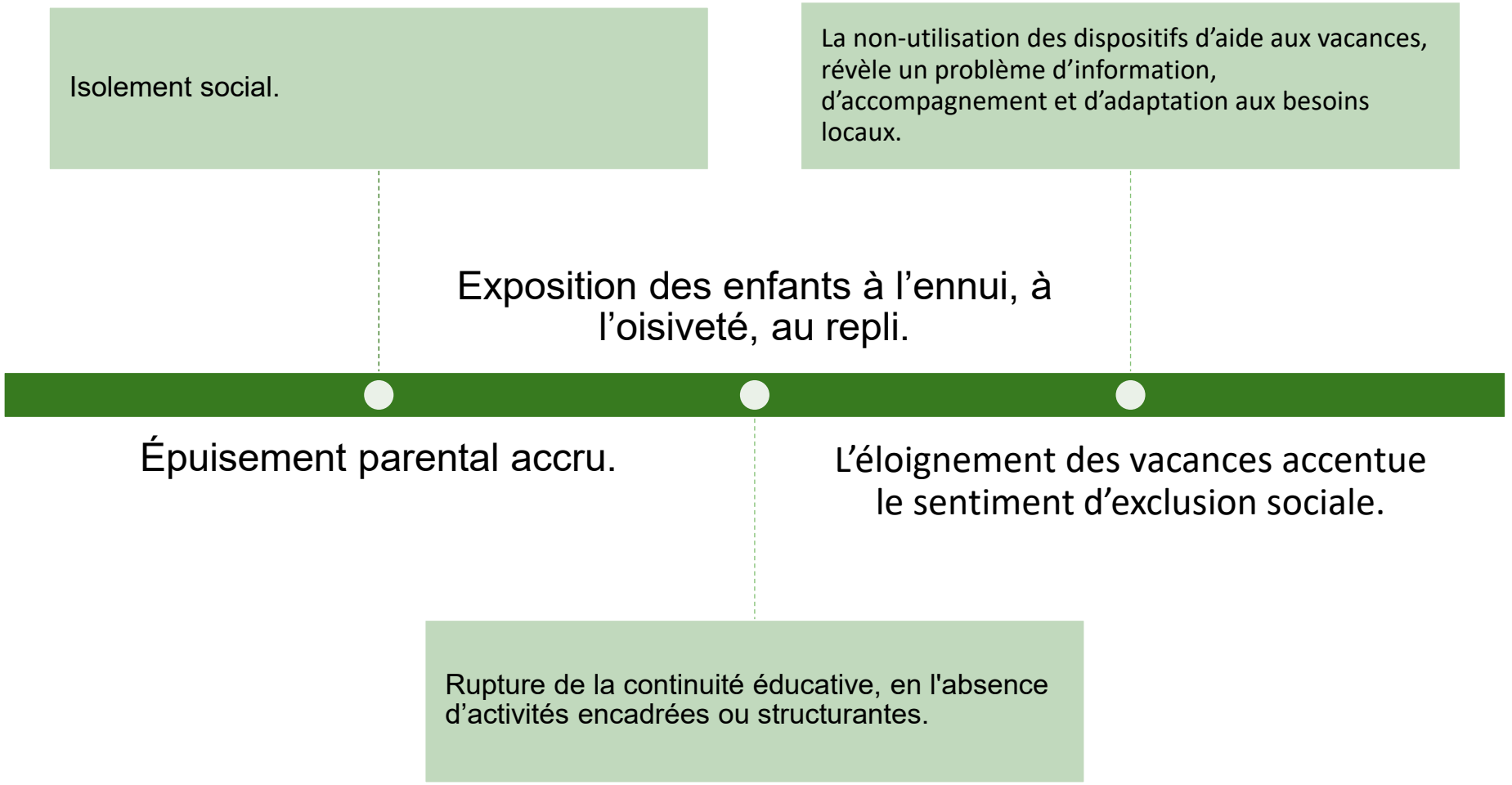
L'isolement **des mères seules** : Ces femmes, souvent en situation de précarité, subissent une **charge mentale et matérielle importante**, renforcée par l'absence de réseau familial ou social. Cet isolement conduit à un **repli sur soi**, aggravé par la peur des incivilités dans leur environnement.

La **désocialisation** : baisse de participation aux activités scolaires, culturelles, et citoyennes. Cette situation expose également les enfants à des **risques accrus de maltraitance**, qu'elle soit physique, psychologique ou liée à la négligence, dans un contexte où les facteurs de stress sont multiples.

La **prolifération des incivilités** et **risques accrus de maltraitance infantile** : Les incivilités — bruits, violences verbales, harcèlement, dégradations — sont fréquentes dans certains quartiers et espaces publics. Elles contribuent à un **climat d'insécurité et de mal-être**, poussant les familles à limiter leurs interactions sociales, à éviter les espaces communs, voire à s'exclure de la vie collective.

Et la **fragilité mentale des parents** : En France métropolitaine, près de **12 % des adultes** déclarent souffrir d'un trouble mental ou psychique à un moment donné de leur vie (source : Santé Publique France, 2023). **1 parent sur 5** fait état d'un niveau élevé de stress, d'anxiété ou de dépression lié à la gestion familiale et aux contraintes socio-économiques (source : Enquête Elfe, INSERM 2022). En Outre-mer, **près de 20 % des parents** signalent des difficultés psychologiques sévères, exacerbées par la précarité, le manque d'accès aux soins et l'isolement social (source : Observatoire régional de la santé, 2023).

1.3 CONSEQUENCES DES FRAGILITES SOCIALES



1.3 ENJEUX

- **Pour les Territoires d'Outre-mer**

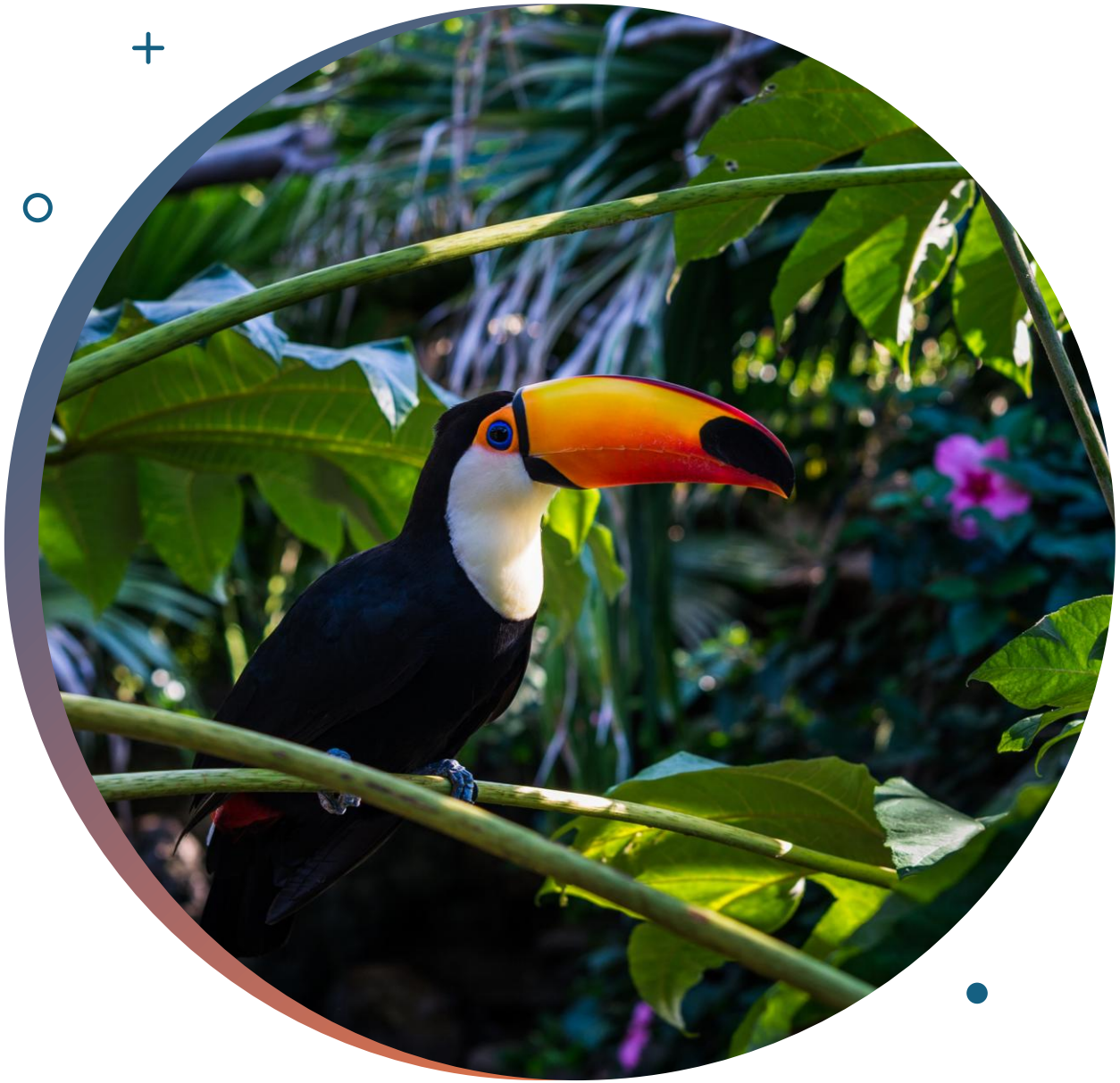
Réduction des inégalités sociales et économiques persistantes en favorisant l'accès aux vacances et aux loisirs, leviers essentiels pour le bien-être, l'inclusion sociale et le développement des compétences des populations vulnérables.

- **Pour les Partenaires**

Pérennisation du dispositif pour les années suivantes en fonction des résultats et mobilisation des acteurs publics, associatifs et privés autour d'une offre solidaire, éducative et accessible, garantissant la qualité des accompagnements, la pérennité des actions et un impact mesurable sur les familles.

- **Pour les Bénéficiaires**

Mise à disposition des familles en situation de précarité un véritable temps de répit et d'épanouissement, de renforcement des liens familiaux et sociaux, de soutien à la réussite éducative des enfants et d'accompagnement de la construction de projets de vie durables.



II- OBJECTIFS DU PROJET

2.1 OBJECTIF GENERAL

2.2 OBJECTIFS SPECIFIQUES

2.3 OBJECTIFS OPERATIONNELS

2.4 PUBLICS CIBLES

2.5 PLAN D'ACTIONS

2.6 INDICATEURS

2.7 EVALUATION

2.8 EQUIPES PROJET, COMMISSIONS ET COMITE DE PILOTAGE

2.1 OBJECTIF GENERAL

Proposer à 180 familles qui sont en situation de vulnérabilité une offre **vacances en famille accessibles, encadrées, solidaires, éducatives et inclusive** qui intègre un accompagnement socio-éducatif et écocitoyen, entre juillet et décembre 2025 afin de :

- Promouvoir le droit aux vacances pour tous pour les familiariser avec le secteur touristique et développer la culture des vacances bienveillante et éducatives ;
- Lutter contre l'isolement par le soutient des familles dans leur rôle parentale, leur insertion sociale et la conciliation de la vie familiale et professionnelle ;
- Créer du lien social et familial à travers des séjours collectifs pour poursuivre la socialisation par le maintien du lien avec les autres afin de combattre l'isolement;
- Favoriser le développement personnel et éducatif des ayants droits (enfants et jeunes) pour contribuer à la continuité éducative ;
- Renforcer leur bien-être et leur résilience face aux inégalités persistantes.

Ces offres soutiendront activement **la parentalité**, en contribuant à **renforcer les liens familiaux** à travers :

- L'amélioration de la qualité des relations intrafamiliales ;
- La restauration du dialogue et de la communication au sein du foyer ;
- La **construction d'un projet de vie commun**, aligné avec l'épanouissement individuel de chaque membre de la famille et la **réussite du projet familial dans son ensemble**.

2.2 OBJECTIFS SPECIFIQUES

Favoriser le 1er départ en vacances de familles fragiles, en levant les freins économiques, logistiques ou sociaux à travers le renforcement des familles dans l'organisation en les aidant à mieux connaître les dispositifs existants et les ressources du territoire.

Soutenir l'autonomie des enfants par l'apport d'activités éducatives, culturelles et de loisirs pour élargir leur centre d'intérêt dans un cadre apaisant, structurant, sécurisé et adapté.

Changer les représentations sur les vacances en recentrant les familles sur : les relations avec leur environnement, la détente et le plaisir simple, maitrisant leurs dépenses et en se mettant en mode projet pour trouver les ressources à travers des temps partagés.

2.3 OBJECTIFS OPERATIONNELS

- **Organiser 30 séjours collectifs et 50 séjours en autonomie** durant l'année 2025 annuels pour les 180 familles ciblées;
- **Mettre en place une commission qualité** pour visiter et valider les structures d'hébergement d'accueil et les professionnels des loisirs;
- **Accompagner les familles en amont et en aval du séjour** par des référents solidaires à travers des ateliers collectifs et individuels;
- **Mobiliser les partenaires (CAF, ANCV, DREETS, collectivités, mécènes)** pour garantir le financement des séjours pour diminuer le reste à charge des familles;
- **Créer des supports pédagogiques adaptés (livret de séjour, charte de vie collective, activités familles/enfants)** pour communiquer avec les familles et enclencher un travail éducatif et éco citoyen nécessaire pour éviter les incompréhension et prévenir les tensions éventuelles;
- **Evaluer chaque séjour** avec des indicateurs de satisfaction, d'impact social et d'atteinte des objectifs éducatifs.

2.4 PUBLICS

Le projet concerne les Familles allocataures ayant à charge au moins 1 enfant de 1 mois jusqu'à 19 ans 11 mois. Sont prioritaire les mères isolées, les familles en situation de précarité et spécifiquement les familles éloignées des vacances.

Il sera privilégié en priorité les 1er départ en vacances pour **180 allocataires**. Un accord suivant la situation social pour un 2ième départ fera l'objet d'un entretien avec la famille sur son projetet ses engagements durant l'année pour améliorer la gestion de son foyer par une participation active aux actions proposées tout au long de l'année par les associations de proximité.

Le nombre des **ayants droits** est estimé à **540** ce qui donne un effectif de partants **pour 2025 de 720 personnes.**



2.5 PLAN D'ACTIONS

Pour répondre aux besoins identifiés et atteindre les objectifs du projet vacances, plusieurs actions concrètes seront déployées sur le territoire :

❑ **Organisation de séjours collectifs ou autonomes toujours avec accompganement des familles**
→ Séjours courts (3 à 5 jours) dans des lieux accessibles (gîtes, village de vacances, hébergements partenaires, prestataires de loisirs), adaptés aux familles monoparentales, nombreuses et/ou en situation de vulnérabilité.
→ Accompagnement social en amont, pendant et après le séjour.

❑ **Animations et activités de proximité**
→ Sorties à la journée ou demi-journée : plage, rivière, visites culturelles, ateliers nature, jeux de plein air.
→ Activités encadrées avec une dimension éducative et ludique pour favoriser le lien parent-enfant.

❑ **Ateliers de préparation aux vacances**
→ Ateliers collectifs et individuels pour aider les familles à s'organiser (préparation de valises, gestion du budget, repérage des lieux, repères pour les enfants, etc.).
→ Temps d'échange autour de la parentalité, de la fatigue mentale et des solutions concrètes pour se ménager du répit.

❑ **Valorisation des ressources locales**
→ Mobilisation de partenaires (communes, associations, structures d'accueil) pour proposer des lieux et des services solidaires.
→ Mise à disposition d'un petit kit vacances pour les familles (jouets de plage, maillots, sacs à dos, produits de première nécessité).

❑ **Suivi individualisé des familles**
→ Accompagnement social adapté, notamment pour les familles en situation complexe : logement précaire, isolement, violences, etc.
→ Évaluation du ressenti et des effets du projet sur le bien-être des parents et des enfants.

2.6 INDICATEURS

Indicateurs quantitatifs

- Nbre de familles bénéficiaires (cible : 180)
- Répartition sur le territoire (profil et situation sociale)
- Nbre de séjours réalisés et durées
- Taux de non-recours évité (via accompagnement)
- Nbre d'activités proposées/séjour
- Pourcentage de familles ayant bénéficié d'un entretien d'accueil ou d'un suivi individualisé (objectif = 100 %)
- Nombre d'ateliers collectifs animés (parentalité, écocitoyenneté, projet de vie, etc.)
- Taux de participation des parents aux ateliers encadrés

Indicateurs qualitatifs

- Taux de satisfaction des familles (enquête à chaud/post-séjour)
- Témoignages sur l'impact familial, éducatif, social
- Évolution du bien-être perçu avant/après séjour
- Retours des structures d'accueil et partenaires
- Observation de la qualité des interactions parents/enfants

2.7 EVALUATION DU PROJET

L'évaluation vise à mesurer l'impact réel du projet sur les familles bénéficiaires, mais aussi à ajuster et améliorer le dispositif pour les prochaines campagnes. Elle se déroulera à plusieurs niveaux :

- **Évaluation qualitative** :
  - Recueil de témoignages des familles (verbatim, questionnaires de satisfaction simples, échanges informels),
  - Ressenti des enfants, des parents et des professionnels accompagnants,
  - Identification des temps forts vécus et des freins rencontrés.
- **Évaluation quantitative** :
  - Nombre de familles bénéficiaires, nombre d'enfants touchés,
  - Typologie des familles (isolement, précarité, etc.),
  - Répartition géographique des actions et taux de participation.
- **Suivi post-projet** :
  - Observation des évolutions : retour au lien social, autonomie dans l'organisation de loisirs, impact sur la parentalité,
  - Bilan partagé avec les partenaires pour capitaliser et améliorer.

2.8 EQUIPES PROJET, COMMISSIONS ET COMITE DE PILOTAGE

L'équipe projet est au cœur de la réussite du dispositif. Elle regroupe des professionnels de terrain, des professionnels de l'animation et de l'action sociale, des coordinateurs et des partenaires impliqués qui assurent la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation du projet.

Rôles principaux de l'équipe projet :

- Organisation et coordination des actions,
- Liaison avec les familles bénéficiaires,
- Gestion des inscriptions et accompagnement social,
- Suivi logistique (réservation des lieux, transports, activités),
- Communication interne et externe,
- Recueil des retours et évaluation continue.

2.7.1 Commission "Visite & Qualité Hébergement"

- Assure les visites régulières chez les hébergeurs partenaires pour garantir la qualité, la sécurité et l'adaptation des équipements aux besoins des familles.

2.7.2 Comité de pilotage

- Instance stratégique de suivi et d'orientation, qui valide les grandes décisions et ajuste le projet selon les résultats et les besoins.

2.7.3 Cellule "Collecte de Fonds & Partenariats"

- Chargée de rechercher des financements, collecter des dons alimentaires et de vêtements et accessoires;
- Développer des partenariats solides et valoriser le projet auprès des acteurs locaux.

III- LES SEJOURS VACANCES

3.1 STRUCTURE DU PROJET PEDAGOGIQUE 2025

3.2 TRAITEMET D'UNE DEMANDE EN VACANCES

3.3 TYPE DE SEJOURS

- ALA FERME ET A LA CAMPAGNE
- A LA MER ET A LA RIVIERE
- A LA MONTAGNE
- A LA VILLE

3.4 HEBERGEURS

3.5 COLLECTE DE DONS

3.6 LE GOUTER SOLIDAIRE



3.1 STRUCTURE DU PROJET PEDAGOGIQUE 2025

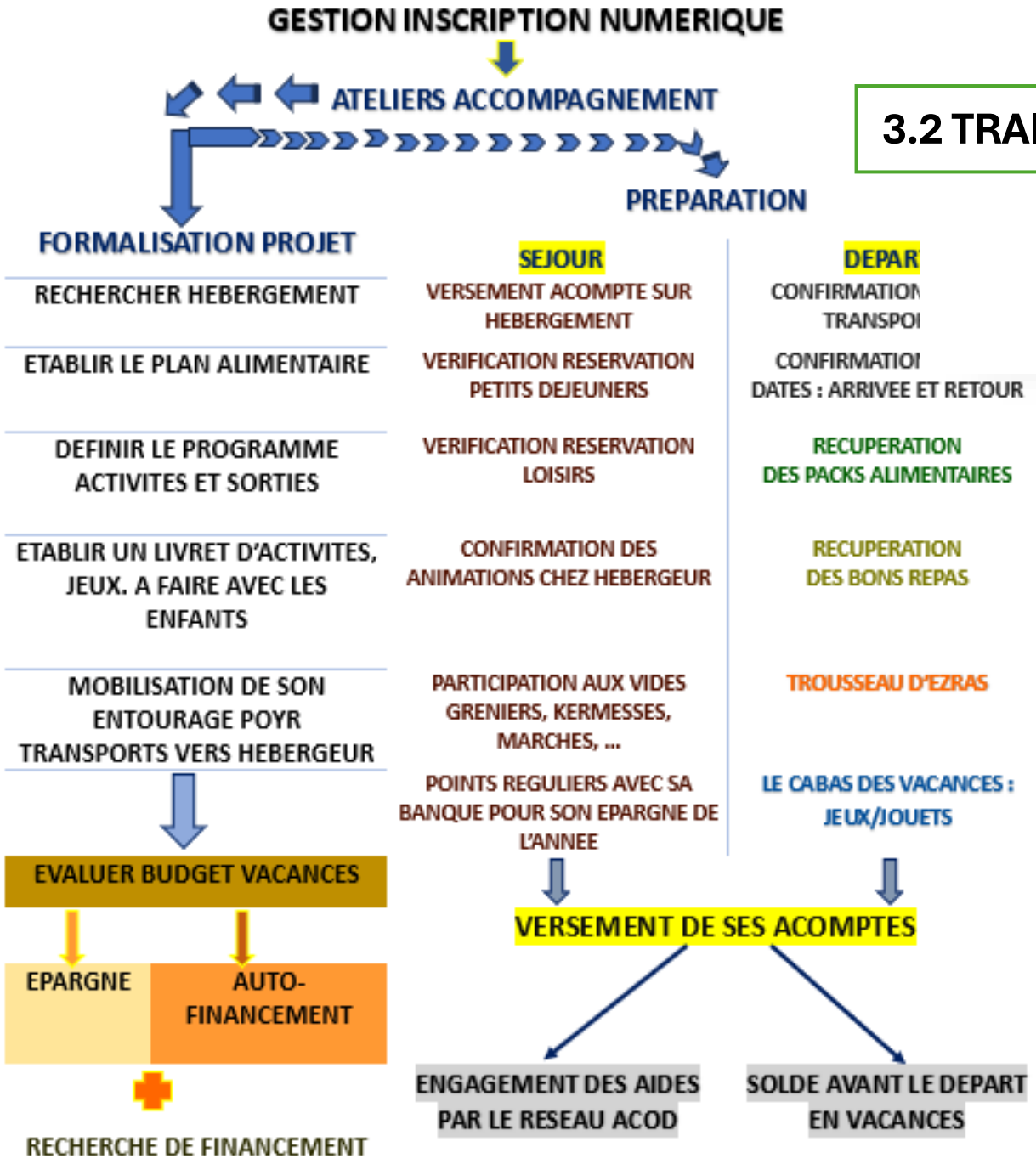
RESEAU OUTRE-MER

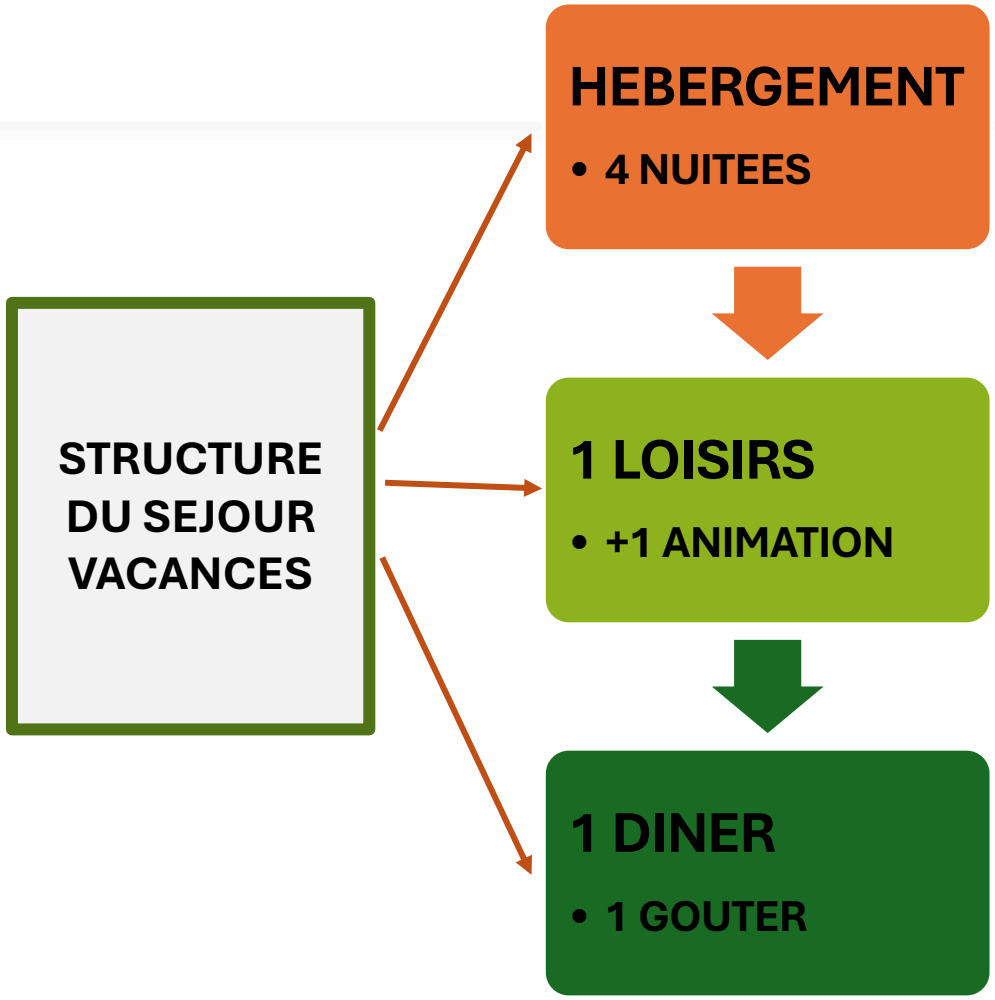
STRUCTURE DU PROJET PEDAGOGIQUE VACANCES EN FAMILLES 2025

* Organisation des séjours pour les différents publics

1	2	3
Public 1er et 2ième départ	Public 3ième départ	Public 4ième départ
Séjour Primo-partant	**Séjour Envol**	**Séjour Mobilité régionale, nationale**
AIDE CAF/APV (80 % Maxi. Hébergement/loisirs)	AIDE CAF/APV (50 % Maxi. Hébergement/loisirs)	(20 % Maxi. Hébergement/loisirs)
Objectif : Apprendre à organiser un séjour encadré	Objectif : Autonomiser la familles/le jeune/l'adulte	Objectif : Initier à la gestion de projet de mobilité
Séjour avec un Hébergeur Affilié au Réseau Outre-Mer	**Séjour en semi autonomie « Autres Hébergeurs »**	**Séjour en autonomie**
(Fort accompagnement)	**(Accompagnement modéré)**	**(Responsabilisation & initiative)**
Préparation du séjour • Rédiger son projet personnel • Préparer son trousseau • Construire un plan alimentaire • Créer un programme d'activités **Accompagnement vers l'hébergeur** **Suivi éducatif et/ou social (si nécessaire)**	Moins d'accompagnement Autonomie plus grande dans la gestion Check-lists avant, pendant et après le séjour, Guides de bonnes pratiques, Appui à distance et maintien du lien	**Ateliers collectifs proposés :** • Ateliers Épargne solidaire • Ateliers Mécanismes d'autofinancement • Simulations de budget • Atelier logistique (trajet, logement, communication…)

3.2 TRAITEMENT D'UNE DEMANDE D'ACCES AUX VACANCES





3.3 TYPES DE SEJOURS : A LA FERME ET A LA CAMPGANE

Un cadre calme et convivial pour se ressourcer pour renouer avec la nature et les valeurs rurales. Ce type de séjour soutient la parentalité et offre un environnement favorable aux échanges. Il favorise l'apprentissage par la découverte, stimule la responsabilisation des enfants et crée du lien intergénérationnel.

Stratégiquement, il aide à renforcer l'ancrage territorial et valorise les savoir-faire locaux.





ACTIVITES POSSIBLES

- JARDINAGE
- VISITE DE L'EXPLOITATION
- DECOUVERTE DES SAVEURS
- ATELIERS DE RECOLTE
- ATELIER DE SOINS DU VISAGE AVEC DES FRUITS ET FEUILLAGES DU JARDIN.

Suite **TYPES DE SEJOURS : A LA MER**

Un espace de détente et de bien-être où la famille profite du cadre naturel marin.

Ce séjour permet de lutter contre l'isolement et de favoriser la santé physique et mentale, grâce aux activités aquatiques et au contact avec la nature.

La stratégie vise ici à offrir un véritable répit aux familles souvent privées d'espaces de loisirs adaptés.

ACTIVITES POSSIBLES

- BAIN DE MER OU RIVIERE
- JEUX AVEC LES GALLETS
- TRAVAUX MANUELS AVEC LES COQUILLAGES
- COLORIAGES ET DESSINS
- VEILLEE SUR LA PLAGE
- JEUX SUR LA PLAGE AVEC LES ACCESSOIRES DE PLAGE.





Suite TYPES DE SEJOURS : A LA MONTAGNE

Un environnement apaisant et ressourçant, propice à la déconnexion et à la respiration d'un air pur.

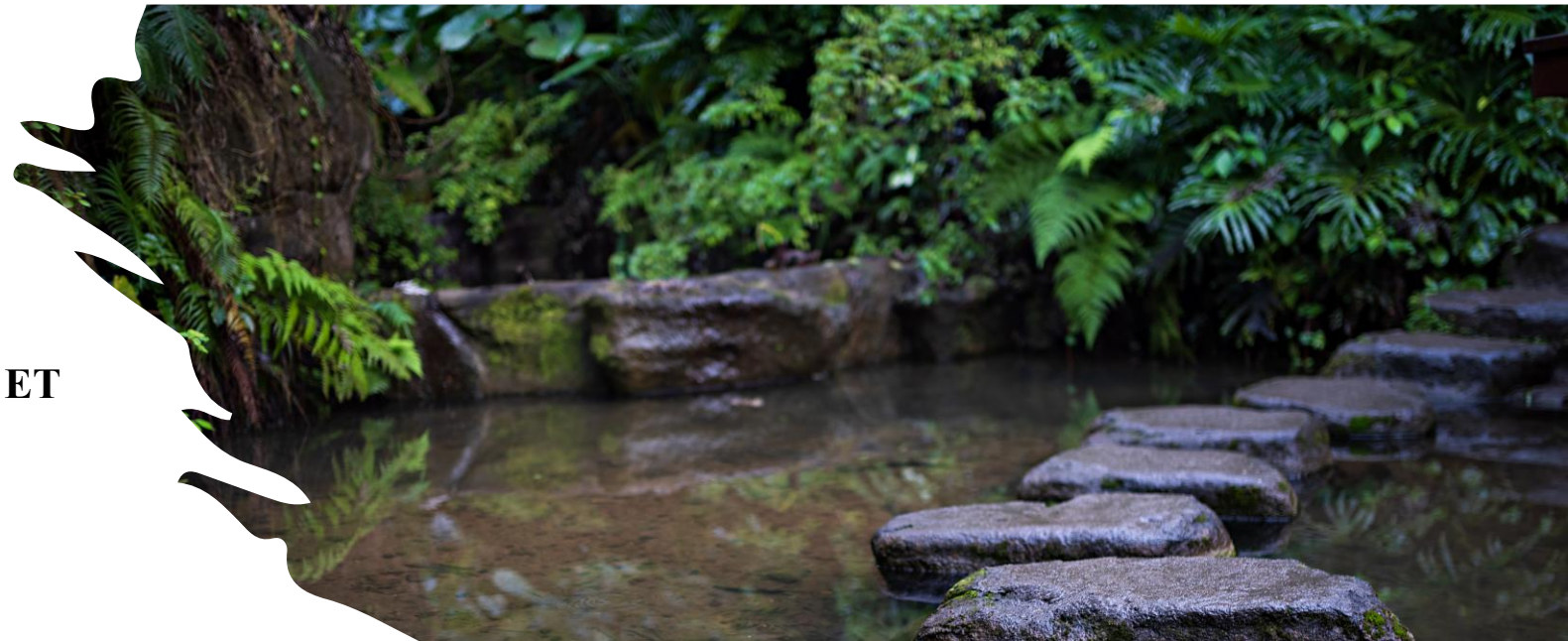
Ce séjour développe l'autonomie par la découverte des espaces naturels, et permet une prise de recul bénéfique sur les difficultés quotidiennes.

La stratégie inclut la diversification des offres pour toucher un public large.



ACTIVITES POSSIBLES

- **BAIN DE RIVIERE**
- **RANDONNEE AVEC UN GUIDE**
- **DECOUVERTE DE LA NATURE**
- **VEILLEES AUTOUR DE CONTES ET POESIES**
- **JEUX ET TRAVAUX MANUELS DIVERS**



Suite **TYPES DE SEJOURS : A LA VILLE**



Une immersion culturelle et sociale au cœur des dynamiques urbaines. Ce séjour ouvre l'accès à des activités culturelles, sportives et éducatives souvent inaccessibles aux familles en difficulté.
Stratégiquement, il favorise l'inclusion sociale et la découverte des ressources locales.

ACTIVITES POSSIBLES

DECOUVERTE DE LA VILLE

CINEMA

VISITES AUX MUSEES ET MONUMENTS

MARCHE ET VELO

JOURNEE AU ZOO

JEUX DE SOCIETE

ACTIVITES MANUELLES



3.4 HEBERGEURS



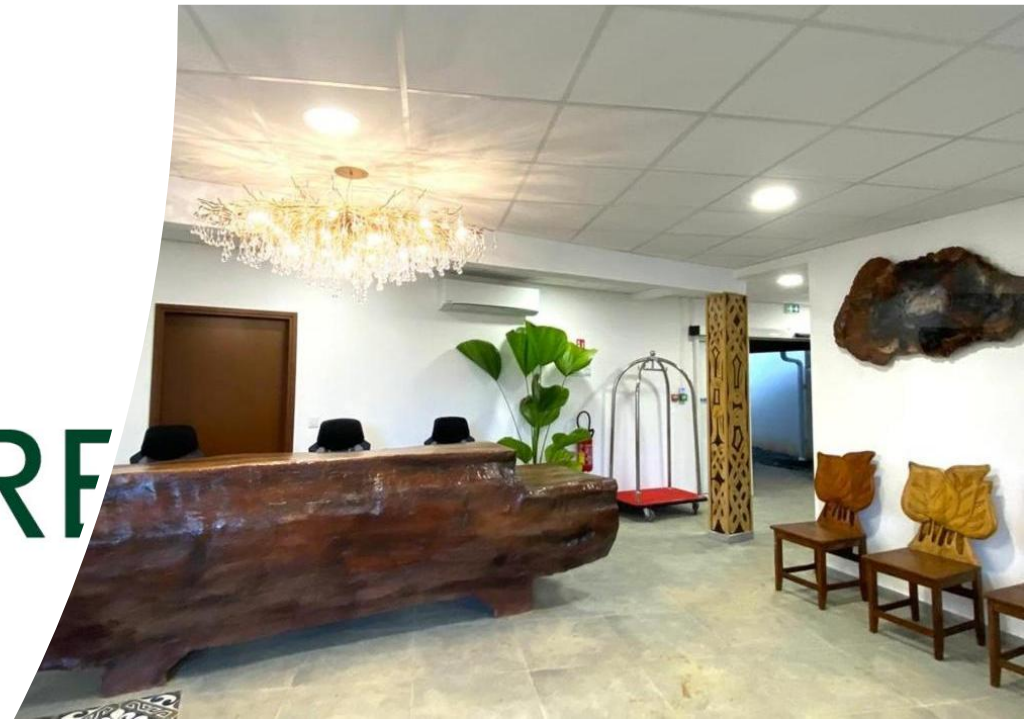


❑HOTEL

BELLE TERRE

Avenue Belle Terre Est
Rue du Palikur
973 55 Macouria
Guyane

BELLE TERRE
RESORT ★★★









❑ HOTEL BELOVA

1074, route de Rémire
Rémire-Montjoly, 97354,
Guyane française



le domaine de la MATOURIEN



- **HOTEL LA MATOURIENNE**

VM8P+HVV, Rte de la Distillerie, Matoury 97351, Guyane française

ZOO DE GUYANE
REFUGE D'AMAZONIE



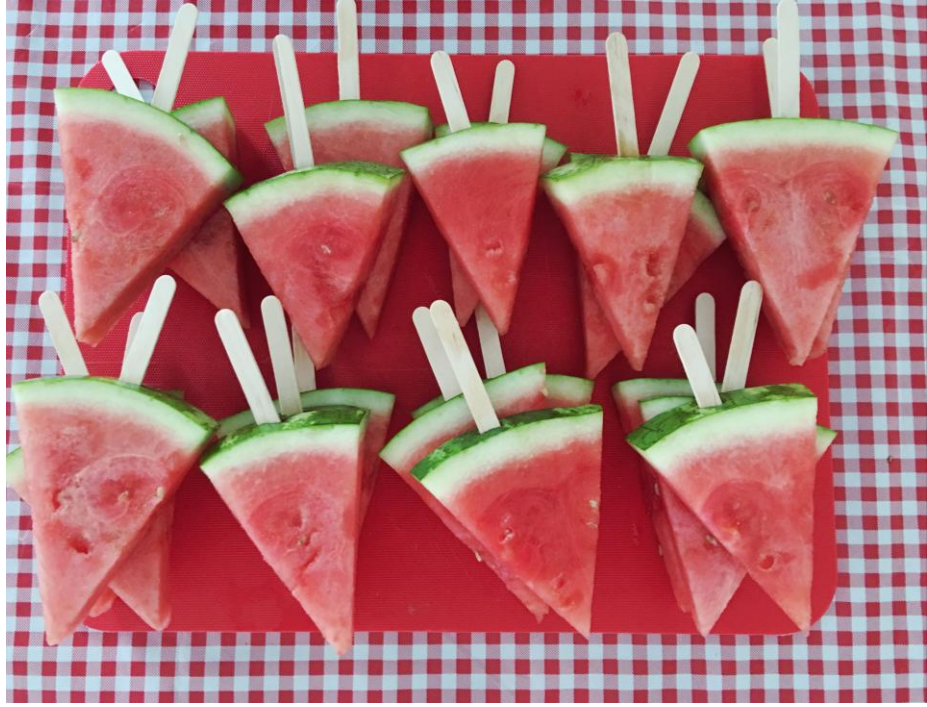
- HOTEL LE SAMANA – MANA
- HOTEL DU FLEUVE – SINAMARY
- HOTEL DES ROCHES – KOUROU
- GITES CACAO - CACAO
- GITES ROURA – ROURA
- CFPPA- MACOURIA

3.4 COLLECTE DE DONS

- ❑ FRIPERIE
- ❑ AIDE ALIMENTAIRE
- ❑ PANIERS FRAICHEURS
- ❑ REPAS CHAUD







3.5 LE GOUTER SOLIDAIRE

- ❑ 1 GLACE
- ❑ 1 JEU : chasse aux trésors
- ❑ 1 Pique-Niques

A.C.O.D

ce de Coopération, d'Organisation et de
oppement durable et solidaire des territoires

Association loi 1901

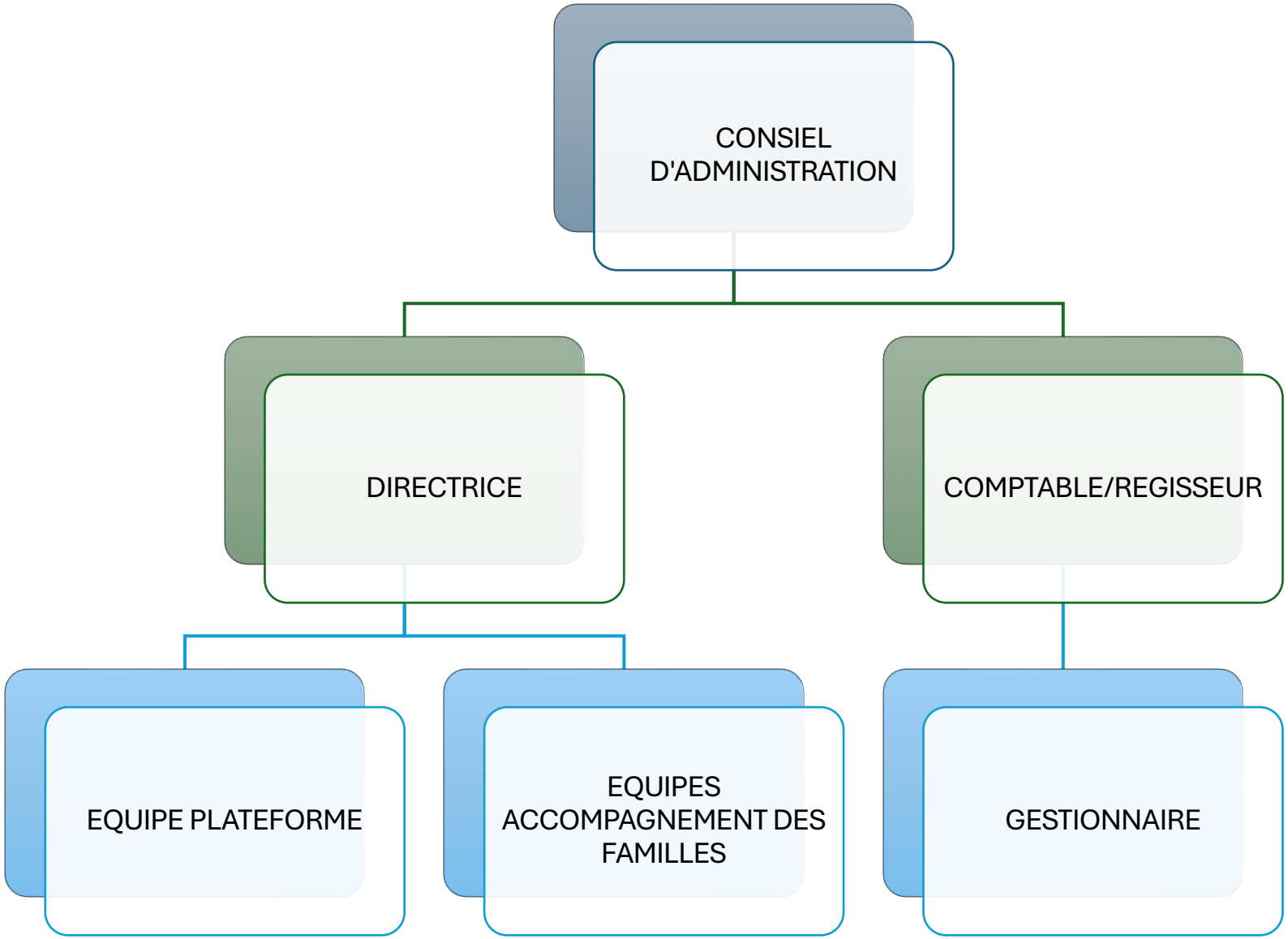


1 KIT SOLEIL

Pour bien s'hydrater et se protéger du soleil

- ❑ Mini guide
- ❑ Casquette
- ❑ Crème solaire
- ❑ Lai corporel après solaire
- ❑ Lunette de soleil enfant
- ❑ Livret de jeux sur le thème du soleil
- ❑ Gourde recyclée
- ❑ Brume parfumée

IV- EQUIPE PROJET



4.1 RENFORCEMENT DE L'EQUIPE PROJET

COMITE DE PILOTAGE

COMMISSION DE SELECTION , SUIVI, ET VISITES DES HEBERGEURS

EQUIPE DE FUNDRAISING

EQUIPE DE BENEVOLES

PRESTATAIRES : COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL- ANIMATION ET EVNENEMENTIEL-

V- BUDGET PREVISIONNEL

BUDGET PREVISIONNEL AIDES AUX VACANCES ATL FAMILLE 2025

TITRE : “Clin d’œil 2025 – Des vacances pour tous, près de chez soi”

PERIODE : 16 JUILLET 2025 au 31 DECEMBRE 2025

Produits	Description	Montant estimé (€)	Ressources	Nature	Montant estimé (€)
Aides directes aux familles	Subventions pour séjours (VACAF, CAF, ANCV)	**144 000,00 €**	**CAF / VACAF / ATL Familles**	Aides directes aux familles	**54 000,00 €**
Ingénierie et coordination	Salaires + frais gestion de projet	**10 000,00 €**	**ANCV – Programme "Aide au départ en vacances"**	Soutien aux séjours et ingénierie de projet	**60 000,00 €**
Animation et ateliers	Animation socio-éducative, ateliers préparation	**5 010,00 €**	**Ministère des Outre-mer**	Appui aux actions territoriales et logistique	**15 800,00 €**
Logistique	Transport, stockage, conditionnement des dons	**3 290,00 €**	**Fondation de France**	Cofinancement animation, évaluation, innovation	**15 000,00 €**
Communication et sensibilisation	Campagnes, supports, événements	**5 000,00 €**	**Collectivités locales** (régions, départements)	Soutien logistique, animation, communication	**9 000,00 €**
Évaluation et suivi	Outils, rapports, réunions partenaires	**1 500,00 €**	PARTICIPATION **FAMILLES**	APPORT SUR HEBERGEMENT	**9 000,00 €**
Dons matériels (alimentaire, vêtements)	Collecte, tri, distribution	**6 500,00 €**	**Dons matériels** (valorisation)	Aliments, vêtements, hygiène (valorisés)	**6 500,00 €**
xxx	xxx	**- €**	**Fondations privées / entreprises partenaires**	Appui spécifique à la coordination ou ateliers	**6 000,00 €**
TOTAL GENERAL		**175 300,00 €**	**TOTAL GENERAL**		**175 300,00 €**