



RESEAU OUTRE-MER
POUR L'ACCÈS AUX VACANCES

# “CLIN D’ŒIL” VACANCES 2025

## *Vacances pour tous, même près de* CHEZ SOI”

A.C.O.D
Agence de Coopération, d’Organisation et de Développement durable et solidaire des territoires
Association loi 1901

# I- CONSTAT : Notre réalité

En Outre-Mer, env. **333 000 familles** allocataires vivent dans une **précarité persistante**.

De nombreuses familles monoparentales rencontrent des **difficultés à organiser le temps libre** avec leur(s) enfant(s) pendant les grandes vacances scolaires.

Le **non-recours aux aides pour les** vacances, reste **très élevé.**

Beaucoup pensent encore que « partir en vacances » signifie **quitter l'île** ce qui représente un des freins l'accès à des vacances.

L'éloignement au vacances accentue les problématiques des familles : épuisement parental, isolement social, exposition des enfants à l'ennui et à l'oisiveté, rupture de la continuité éducative.

Les vacances sont essentielles : **repos, découverte, renforcement des liens familiaux**, accès à la culture et à la nature.

# II- Objectifs du projet

## 2.1 Objectifs général

Permettre à 1500 familles en situation de fragilité sociale, économique et/ou éducative sur la Martinique de partir en vacances entre juillet et décembre 2025 dans des séjours vacances accessibles, encadrés et enrichissants, afin de favoriser le bien-être, la cohésion familiale et l'inclusion sociale.

RESEAU OUTRE-MER
POUR L'ACCÈS AUX VACANCES

Lever les freins économiques, logistiques ou sociaux par le renforcement des familles dans l'organisation des temps de loisirs adaptés à leurs réalités, une meilleure connaisance des dispositifs existants et les ressources du territoire.

Offrir un espace de répit et de ressourcement aux parents pour leur permettre de sortir de leur quotidien, sans pression financière, logistique ou mentale.

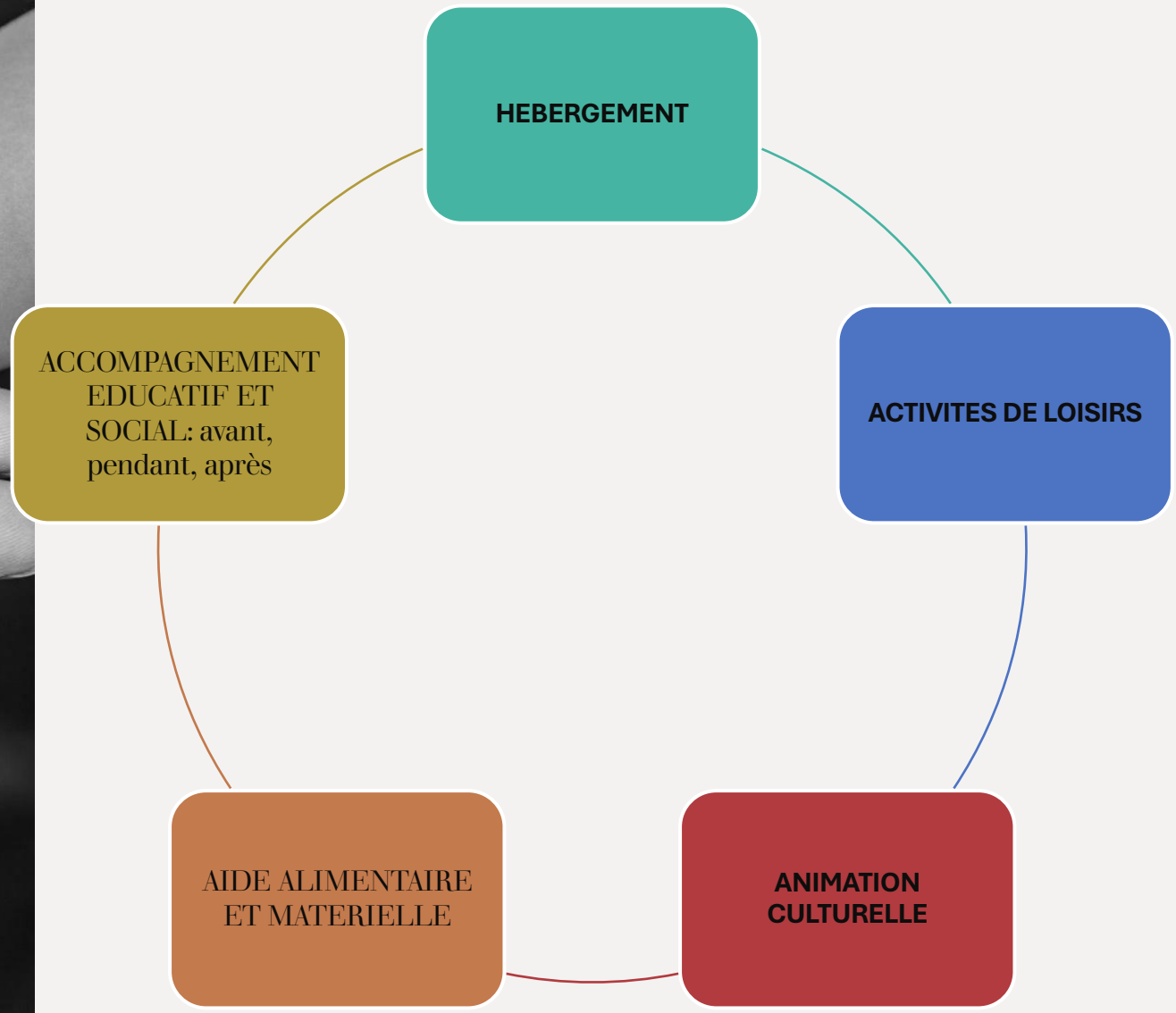
Soutenir l'autonomie des enfants par des activités éducatives, culturelles et de loisirs essentiels à leur développement, dans un cadre sécurisé et adapté.

Changer les représentations sur les vacances en recentrant les familles sur l'essentiel : le lien familial, la détente, le plaisir simple, sans forcément ne partir loin, ni dépenser beaucoup à travers des temps partagés, dans un cadre apaisant et structurant.



# 1.2 OFFRES ACTIVITES

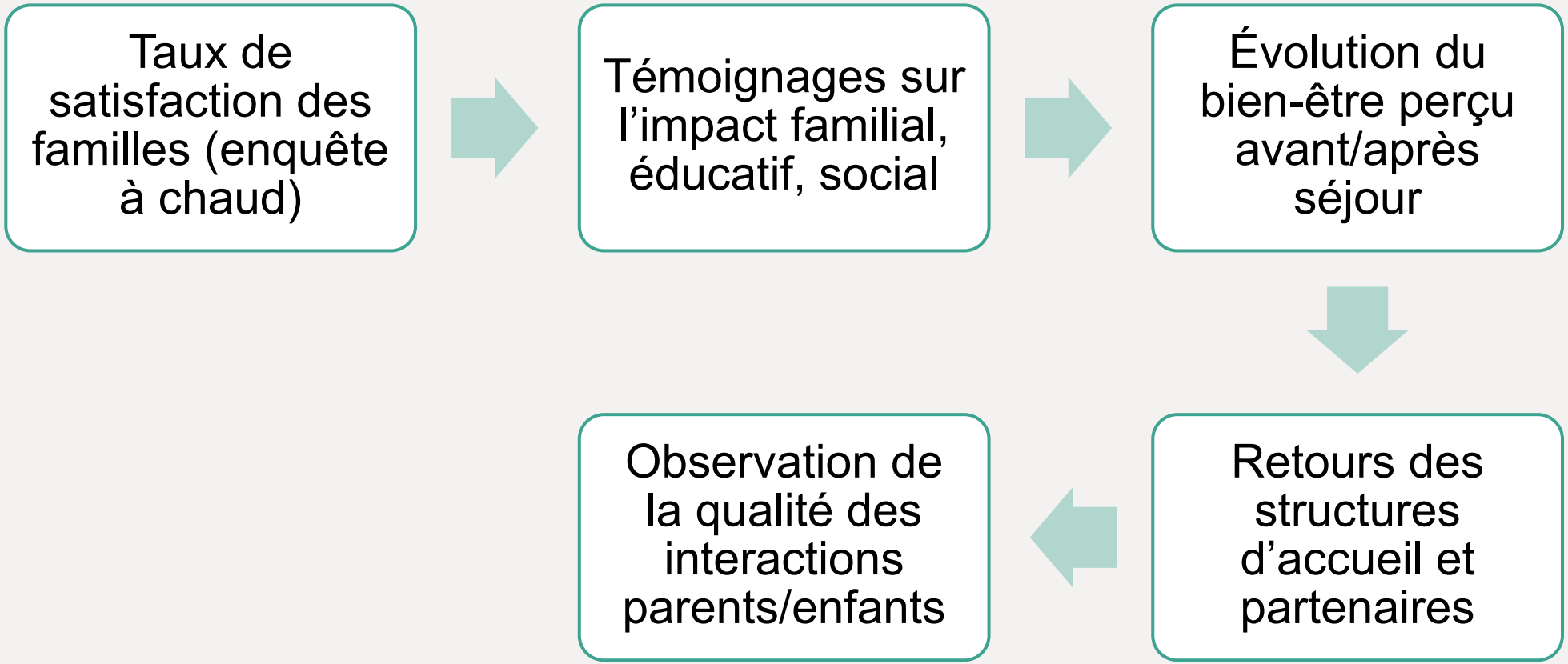
Le projet **"Vacances en Famille"** répond à ces enjeux en proposant :



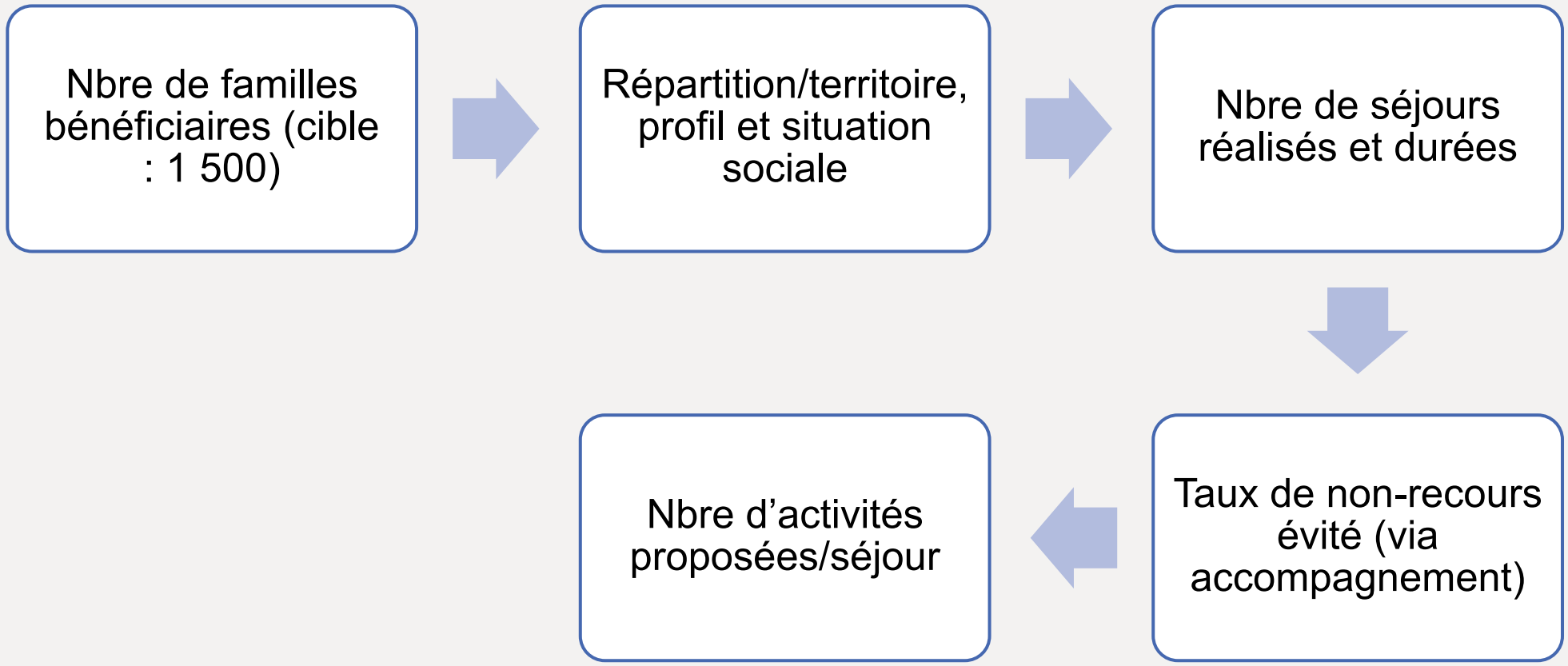
# III- LES HEBERGEURS

| CAP NORD | ESPACE SUD 1 | ESPACE SUD 2 |
| --- | --- | --- |
| • MORNE ROUGE<br>• FOND SAINT DENIS<br>• GROS MORNE<br>• LORRAIN<br>• TARTANE-TRINITE | • VAUCLIN<br>• RIVIERE PILOTE<br>• MARIN | • SAINTE LUCE<br>• DIAMANT<br>• TROIS ILETS |

# IV- INDICATEURS QUALITATIFS



# IV- INDICATEURS QUANTITATIFS



RESEAU OUTRE-MER

POUR L'ACCÈS AUX VACANCES

# V- COMMUNICATION

## VISUEL

Tee shirt 2025

- COULLEUR TEE SHIRT : BLEU CIEL
- CHAQUE CAF PAR TERRITOIRE A SON LOGO AU DOS
- LOGO RESEAU OUTRE MER SUR LA POCHE DU TEE SHIRT

